

## Prognos Get Together 2015 Donnerstag, 11. Juni 2015

### Agenda:

- 12:15 Uhr Mittagessen
- 13:15 Uhr Big picture: Die Welt in 10 Jahren, was waren die Treiber?  
Karl-Heinz Land, Digital Darwinist und Evangelist, neuland GmbH und Co. KG, digital vision und transformation
- 14:15 Uhr Digitalisierung und ihre Folgen: Drei Perspektiven
- 1) Die Welt in 10 Jahren aus der Sicht der IKT  
Johannes Rosenboom, Microsoft Deutschland GmbH (Vertriebsdirektor Bund, Niederlassungsleiter Köln)
- 2) Die Bedeutung der Digitalisierung im Straßengüterverkehr durch Telematik und Mechatronik  
Dr. Bert Brauers, BPW Bergische Achsen KG (Mitglied der Geschäftsleitung, Konstruktion/Entwicklung/Versuch)
- 3) Die digitale Gesellschaft in 10 Jahren  
Christoph Jung, Holtzbrinck Ventures (General Partner)
- 15:15 Uhr Talk mit den Gästen und Dr. Georg Klose (Moderation: Silvan Rosser)
- 16:00 Uhr Pause

**Anschrift:** NH Köln Mediapark  
Im Media Park 8b  
50670 Köln

### Unsere Kontaktdaten:

Dr. Axel Seidel, Partner/COO  
Tel.: +49 211 91316-134  
Mobil: + 49 160 8829078

[axel.seidel@prognos.com](mailto:axel.seidel@prognos.com)



Felizitas Janzen, Leitung  
Unternehmenskommunikation  
Tel.: +49 30 520059-222  
Mobil: +49 172 5757916

[felizitas.janzen@prognos.com](mailto:felizitas.janzen@prognos.com)



**Redner:****Karl-Heinz Land****Digital Darwinist und Evangelist, neuland GmbH und Co. KG, digital vision und transformation**

Karl-Heinz Land is well-known as a Visionary – Thought Leader and Top Keynote Speaker, who was voted a Technology pioneer by the World Economic Forum and TIME Magazine.

He is a serial Entrepreneur with over 25 years of experience in disruptive Technologies and their impact on the economic conditions and society.

His passion, persistence and engaging way take the audience on an inspiring, educational and motivating journey. In his new book, he describes the aspects of mobile data, social media, e-Commerce, Cloud and Big Data; and analyses their impact on the existing business models.

The resulting conclusion is as logical as it is inevitable: The time for change is now. “Adapt or Die!”

(Quelle: <http://www.neuland.me/>)

**Johannes Rosenboom****Vertriebsdirektor Bund, Niederlassungsleiter Köln Microsoft Deutschland GmbH**

Johannes Rosenboom ist seit dem 1. Dezember 2012 Leiter des Regionaloffice von Microsoft in Köln. Rosenboom ist seit 2004 bei Microsoft. Er verantwortet als Salesmanager im Bereich Public Sector das Geschäft mit der Bundesregierung und der gesamten Bundesverwaltung (u.a. Kunden wie das Auswärtige Amt, verschiedene Bundesministerien, Bundeswehr, Bundesagentur für Arbeit, Deutsche Rente).

Im Mittelpunkt seiner zusätzlichen Funktion stehen die Weiterentwicklung des Standorts Köln und der Netzwerkausbau mit Businesspartnern, Politik und Verwaltung im Großraum Köln und NRW. Die Niederlassung in Köln ist nach dem deutschen Microsoft Headquarter in Unterschleißheim mit derzeit fast 400 Mitarbeitern der größte Standort.

(Quelle: <http://blogs.technet.com/b/publicsector/archive/2013/01/15/neuer-standortleiter-f-252-r-k-246-lner-microsoft-niederlassung.aspx> )



**Dr. Bert Brauers**  
**Mitglied der Geschäftsleitung**  
**Konstruktion/Entwicklung/Versuch, BPW**  
**Bergische Achsen KG, Wiehl**

Dr.-Ing. Bert Brauers studierte Maschinenbau an der RWTH Aachen mit der Fachrichtung Energietechnik.

Nach seiner Promotion zum Dr.-Ing. an der RWTH Aachen hatte er verschiedene Führungspositionen in der Automobil- und Bauzulieferindustrie inne. Seit 2001 ist er als Mitglied der Geschäftsleitung bei BPW Bergische Achsen KG in Wiehl verantwortlich für das Geschäftsfeld Mechatronik und Entwicklungsservices.

(Quelle: BPW Bergische Achsen Kommanditgesellschaft)



**Christoph Jung**  
**General Partner Holtzbrinck Ventures**

Christoph has been at Holtzbrinck Ventures since its foundation in 2000. Christoph played a leading role in the setup and later sale of bol.com, the largest Dutch e-commerce firm. He was responsible for Holtzbrinck Ventures' investment in MyHammer and supported the firm from its foundation to a successful exit. Christoph has also been responsible, among other things, for the fund's investments in DaWanda, PIPPA&JEAN and MeinAuto.

Prior to Holtzbrinck Ventures, Christoph worked for one of the leading strategic consultancies for four years, where he advised a number of companies in a wide variety of industries. Prior to this, Christoph spent two years at Deutsche Bank.

Christoph studied Business Administration in Bayreuth, graduating with honors.

(Quelle: <http://www.holtzbrinck-ventures.com/>)

