

# Anmeldung

Veranstaltungsreihe Digitalisierung im Handel

## Termin 1

Am 26.06.2015, nehme ich mit \_\_\_\_ Person(en) teil und melde mich/uns verbindlich an.



## Termin 2

Am 14.07.2015, nehme ich mit \_\_\_\_ Person(en) teil und melde mich/uns verbindlich an.



## Termin 3

Am 8.10.2015, nehme ich mit \_\_\_\_ Person(en) teil und melde mich/uns verbindlich an.



Vor- und Zuname (bitte in Blockschrift)

Unternehmen

Anschrift

Mail

Ich bin damit einverstanden, dass meine Anmeldeinformationen zur Veranstaltungsabwicklung verarbeitet werden.

Datum/Unterschrift

Sind Sie damit einverstanden, dass wir Ihnen aktuelle Informationen zu dieser Veranstaltungsreihe auch per E-Mail zukommen lassen?

ja  nein

Sind Sie damit einverstanden, dass wir Sie zukünftig über das IHK-Angebot für den Handel informieren?

ja  nein

Wir werden Ihre Daten (Name, Anschrift, Telekommunikationsdaten) zu diesem Zweck speichern und verarbeiten. Die Einwilligung ist freiwillig und kann jederzeit für die Zukunft gegenüber der IHK Karlsruhe durch Versendung einer E-Mail an [petra.bredel@karlsruhe.ihk.de](mailto:petra.bredel@karlsruhe.ihk.de), telefonisch unter (0721) 174-191 oder schriftlich widerrufen werden. Eine über diesen Zweck hinausgehende Datenverarbeitung findet nur statt, wenn dies aufgrund gesetzlicher Regelungen vorgeschrieben ist.

Datum/Unterschrift

# Anfahrt und Kontakt



## Parkmöglichkeiten

in der IHK HdW Tiefgarage sowie im Ettiinger Tor Parkhaus

## Ihr Ansprechpartner zur Veranstaltung

IHK Karlsruhe  
Geschäftsbereich Handel  
Lammstraße 13-17  
76133 Karlsruhe

Nicolas Schruff  
Tel (0721) 174-161  
Fax (0721) 1 74-283  
[nicolas.schruff@karlsruhe.ihk.de](mailto:nicolas.schruff@karlsruhe.ihk.de)  
[www.karlsruhe.ihk.de](http://www.karlsruhe.ihk.de)



Industrie und Handelskammer  
Karlsruhe

# Digitalisierung im Handel



IHK-Veranstaltungsreihe



Nutzen Sie die Möglichkeiten des Internets für sich.



Entwickeln Sie Schritt für Schritt Ihre eigene Digitalisierungsstrategie.



Nutzen Sie die sozialen Netzwerke zur Vermarktung Ihres Unternehmens.

## Handel der Zukunft

- » **Das Internet** und mit ihm die neuen Vertriebsmöglichkeiten haben den Handel revolutioniert. Mit der Idee von Jeff Besos, dem CEO von Amazon, der als einer der ersten die Vertriebspotenziale dieses neuen Mediums erkannte, betraten in den vergangenen zwanzig Jahren stetig neue Anbieter den Markt und sorgten für eine nie dagewesene Dimension von Wettbewerb.
- » **Unternehmen** müssen sich heute nicht mehr nur gegenüber der lokalen bzw. regionalen Konkurrenz behaupten, sondern stehen vielmehr auch national und international im Wettbewerb um den Kunden vor der eigenen Ladentür.
- » **Das Konsumentenverhalten** wird heute zudem verstärkt durch die parallele Nutzung von Medien und Einkaufskanälen geprägt. Hier haben Smartphones und Tablets die Entwicklung maßgeblich beeinflusst und bieten dem Handel mittlerweile eine Vielfalt an Möglichkeiten.
- » **Für den Händler von heute** und besonders den von morgen ist es daher nahezu unerlässlich, sich mit dem Einsatz moderner Technologien und digitaler Konzepte zu beschäftigen. Die Implementierung einer digitalen Strategie fällt vielen Unternehmen dabei jedoch personell wie finanziell schwer.

Wir möchten Sie dabei unterstützen!

## Digitalisierung im Handel

- » Die IHK Karlsruhe bietet Ihnen nun eine Veranstaltungsreihe an. In kurzen etwa einstündigen Vorträgen möchten wir Ihnen Schritt für Schritt Bausteine für die digitale Transformation Ihres Unternehmens vorstellen.
- » Zum Auftakt der Reihe begrüßen wir eine echte Koryphäe. **Karl-Heinz Land** ist Digital Darwinist & Evangelist und Gründer von neuland. Er gilt als Visionär und berät Unternehmen in Fragen der digitalen Transformation. Für seine Arbeit erhielt Karl-Heinz Land vom Time Magazine bereits 2006 den „Technology Pioneer“ Award auf dem World Economic Forum (WEF) in Davos.
- » **Stephan Sperling**, von der Netzstrategen GmbH, stellt Ihnen zum zweiten Termin Bausteine für die Entwicklung Ihrer eigenen digitalen Strategie vor. Unterstützt wird er dabei von **Michael Korb**, Inhaber von Outlet Store Gartenmöbel, der als Händler von den Netzstrategen beraten wird und Ihnen praxisnah von den Herausforderungen und Chancen der Digitalisierung im Handel berichten kann.
- » Mit **Stefan Koch**, dem Geschäftsführer der DSP GmbH, wird Ihnen im Rahmen der dritten Veranstaltung ein Experte die Funktionsweise und Möglichkeiten des „Social Media Marketings“ näherbringen.

Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme!

## Termine 2015

- 1. Digitaler Darwinismus**  
**Karl-Heinz Land**  
neuland GmbH & Co. KG  
Freitag, 26. Juni 2015, 9:00 Uhr
- 2. Digitalisierung – Schritt für Schritt**  
**Stephan Sperling**  
Netzstrategen GmbH  
**Michael Korb**  
Outlet Store Gartenmöbel  
Dienstag, 14. Juli 2015, 9:00 Uhr
- 3. Social Media Marketing**  
**Stefan Koch**  
DSP GmbH  
Donnerstag, 8. Oktober 2015, 9:00 Uhr

