



Vortragsangebot von Karl-Heinz Land

ERDE 5.0

WARUM DIE DIGITALISIERUNG DAFÜR SORGT, DASS WIR KEINEN ZWEITEN PLANETEN BRAUCHEN

Ein Ende des Bevölkerungswachstums ist nicht abzusehen. Aber lässt sich die Ernährung von rund elf Milliarden Menschen in Zukunft nicht nur garantieren, sondern sogar qualitativ verbessern? Können wir Hunger und Armut beenden und gleichzeitig das Klima besänftigen? Karl-Heinz Land ist sicher: Das funktioniert, wenn der Megatrend der Dematerialisierung und die Digitalisierung intelligent verknüpft werden. Beispiele gefällig? Mithilfe der Plattform-Ökonomie und Big Data lässt sich die Verteilung der Lebensmittel schneller und gerechter organisieren. Außerdem führen Künstliche Intelligenz und Robotik zu einer hochproduktiven und trotzdem ökologisch verträglichen Landwirtschaft. Der Trend zur Share Economy wird das Konsumverhalten verändern und damit einen schonenden Umgang mit Ressourcen implizieren. Autonome und intelligente Fahrzeuge senken massiv den Bedarf an Autos. Im Zusammenspiel mit neuartigen Antrieben sinken die schädlichen Emissionen. Als neue Infrastruktur des Wohlstands öffnet das Internet der Dinge den Zugang zu Kapital und Märkten, zu Bildung und medizinischer Versorgung, – selbst in den entlegensten Gebieten der Welt.

Rettet die Digitalisierung die Erde? Karl-Heinz Land antwortet mit einem klaren Ja, ohne die kritischen, vor allem ethischen Fragen außer Acht zu lassen. Die Keynote basiert auf seinem für Juli 2018 angekündigten Buch von Karl-Heinz Land „Erde 5.0 – die Zukunft provozieren“.

ICH, ALLES, SOFORT UND ÜBERALL

WIE UNTERNEHMEN UND MARKETING DEM „INSTANT CONSUMER“ BEGEGNEN

Der Kunde ist heutzutage nicht nur König, sondern er ist sich seines Status` auch bewusst. Er verfügt über die Insignien der Macht: Wissen, Vernetzung, Überblick und Mobilität. Und er will alles – sofort, an jedem Ort und möglichst personalisiert. Schließlich ist die Konkurrenz nur einen Klick entfernt.

In seinem Vortrag schildert Karl-Heinz Land die vernetzte und digitalisierte Konsumwelt von heute. Er beschreibt die neuen, auf Daten und Services basierenden Geschäftsmodelle für Konsumgüteranbieter und Einzelhändler und gibt konkrete Hinweise für die digitale Markenführung. Dabei nimmt er die Zuhörer mit auf eine Reise entlang der zwischen off- und online pendelnden Customer Journey und ihren digitalen Touchpoints. Gleichzeitig trennt er angesichts der Vielzahl umherschwirrender Buzzwords und vermeintlicher Innovationen die Spreu vom Weizen. Der Vortrag basiert auf dem im Mai 2017 bei Springer Gabler erschienenen Buch „Digitale Markenführung – Digital Branding in Zeiten des Digitalen Darwinismus“.

neuland GmbH & Co.KG
Konrad-Adenauer-Ufer 83
D-50668 Köln

www.karl-heinz.land
www.neuland.me
hello@neuland.me
+49 221 999 697 30



DIE NEUE INFRASTRUKTUR DES WOHLSTANDS

SO PROFITIERT DIE WIRTSCHAFT WIRKLICH VOM INTERNET DER DINGE

Früher prosperierten die Städte an wichtigen Kreuzungen der Handelswege oder die Häfen an den schiffbaren Flüssen. Sie bildeten die Infrastruktur des Wohlstands. Ihr Nachfolger ist digital, datengetrieben und vernetzt. Die Rede ist vom Internet der Dinge (IoT) mit seinen Abermilliarden miteinander kommunizierenden Geräten. Der Vortrag räumt mit dem Trugschluss auf, dass es im IoT vornehmlich um Rationalisierungspotenziale geht. Karl-Heinz Land legt den Fokus vielmehr auf den endlosen Fluss der Daten, den Tausch von Informationen gegen Nutzen und neue Geschäftsmodelle auf der Basis von Software und Services. Darin liegt das wahre, gigantische Wertschöpfungspotenzial im Internet der Dinge. Auch, weil das IoT die bisher getrennten Consumer- und Business-to-Business-Märkte untrennbar miteinander verschmelzen lässt. Der Konsument wandelt sich zum Prosumer – sprich er ist zukünftig Produzent und Konsument in einer Person.

DIGITAL DARWINISMUS

WER ZU SPÄT KOMMT, DEN BESTRAFT DIE DIGITALE TRANSFORMATION

In der Wirtschaft tobt eine gnadenlose, evolutionäre Auslese, der bereits einst berühmte, erfolgreiche Unternehmen zum Opfer gefallen sind: die Videokette Blockbuster, Versandhäuser wie Quelle oder Neckermann und auch die weltweit führende Fotografiemarke Kodak. Einzelhändler, Beförderungsunternehmen und Hoteliers versuchen derweil verzweifelt, im Wettkampf mit der neuen Plattformökonomie den Kopf über Wasser zu halten. Neue Technologien wie die Blockchain und das Internet der Dinge verschärfen die Situation weiter. Start-ups stellen eine zuweilen unbekannte Herausforderung für etablierte Unternehmen dar. In seinem Vortrag leuchtet Karl-Heinz Land die Hintergründe des „Digitalen Darwinismus“ aus und zeigt Wege auf, wie Unternehmen der stillen Bedrohung begegnen können. Der Vortrag basiert auf dem im Verlag Springer Gabler erschienenen Standardwerk von Karl-Heinz Land und Prof. Dr. Ralf T. Kreutzer mit dem Titel „Digitaler Darwinismus – der stille Angriff auf Ihr Geschäftsmodell und Ihre Marke“.

ARBEITEN? WARUM DENN?

AM BEDINGUNGSLOSEN GRUNDEINKOMMEN FÜHRT KEIN WEG VORBEI

Deutschlands Politiker schauen lieber weg, als sich einer unbequemen Wahrheit zu stellen: Im Zuge der digitalen Transformation werden in großem Stil Arbeitsplätze verloren gehen, weil immer mehr Arbeitsschritte automatisiert und immer mehr physische Produkte in Apps verwandelt werden. Diese Dematerialisierung wird in der öffentlichen Diskussion nach wie vor geleugnet, obwohl sie ganze Wertschöpfungsketten mit ihren Fabriken, Maschinen und Jobs vernichtet. Karl-Heinz Land mahnt deshalb eine grundlegende Debatte über eine neue gesellschaftliche Vision für Deutschland an. Er ist überzeugt: Es braucht das bedingungslose Grundeinkommen, denn die Kosten der Automatisierung müssen vergesellschaftet werden. Zudem sollte ein sinnerfülltes Leben auch ohne Arbeit möglich und sozial erwünscht sein. Und er fragt: Wo steht überhaupt geschrieben, dass der Mensch unbedingt arbeiten muss?

neuland GmbH & Co.KG
Konrad-Adenauer-Ufer 83
D-50668 Köln

www.karl-heinz.land
www.neuland.me
hello@neuland.me
+49 221 999 697 30





INDUSTRIE 4.0 - VALIUM FÜR UNTERNEHMER

WARUM DER WIRTSCHAFTSSTANDORT DEUTSCHLAND AUF DEM HOLZWEG IST

Der Bund lässt es sich einiges kosten, um dem deutschen Mittelstand das Konzept der Industrie 4.0 schmackhaft zu machen. Landauf, landab machen die Unternehmen das Spiel mit und optimieren ihre Produktion im Sinne von smarten Fabriken und intelligenten Prozessen. Schön und gut, findet Karl-Heinz Land, aber leider viel zu kurz gedacht. Wettbewerbsfähig bleibt seiner Ansicht nach nur, wer die Spielregeln der vernetzten Ökonomie ergründet und versteht, was in der „Wirtschaft 4.0“ wirklich passiert: Die Rollen und Strukturen im Markt lösen sich auf, die Mittelsmänner, zum Beispiel Großhändler, verschwinden. Ökosysteme aus Produkten und Services mit mehreren Anbietern und kombiniertem Nutzen gewinnen die Oberhand. Eine Revolution, in der das Konzept der „Industrie 4.0“ allenfalls Placebo-Wirkungen entfaltet. Wer jedoch die umfassendere Sichtweise „Wirtschaft 4.0“ antizipiert, wird überlebensfähig sein.

PERFEKTER STURM? RÜCKENWIND!

WENN DIGITALISIERUNG AUF MEGATRENDS TRIFFT – DAS BEISPIEL DER STADT DER ZUKUNFT

In einen perfekten Sturm zu geraten ist lebensbedrohlich. Er entsteht, wenn sich verschiedene Wetterphänomene verbünden und gemeinsam eine ungeahnte Kraft entfalten. Ähnlich verhält es sich mit der Digitalisierung und den Megatrends, die der Veränderung der Welt zugrunde liegen. Sie können gemeinsam eine enorme Energie entwickeln. Die Ängste vieler Menschen vor dem Digitalen liegen in dieser dunklen Kraft begründet. Doch anders als beim Wetter kann der Mensch auf die Entwicklung Einfluss nehmen, sie wirklich managen. Am Beispiel der Stadt der Zukunft und der Mobilität schildert Karl-Heinz Land, wie die Megatrends Urbanisierung und demografischer Wandel mithilfe der Digitalisierung neue und bessere Lebenswelten entstehen lassen. Die Keynote greift Erkenntnisse und Beispiele aus seinem für Juli 2018 angekündigten Buch „Erde 5.0 – die Zukunft provozieren“ auf.

DIGITALISIERUNG ÄNDERT NICHTS – NUR ALLES.

WIE DIE DIGITALISIERUNG ALS MATRIXFUNKTION ALLE BEREICHE DES LEBENS DURCHDRINGT.

Scheinbar geht das Leben der Menschen in der digitalen Transformation weiter wie gewohnt. Die Grundbedürfnisse, die Arbeitswelt, der Tagesablauf – vieles ändert sich auf der grundsätzlichen Ebene nicht. Die Unternehmen streben danach, wettbewerbsfähig zu bleiben und Werte für ihre Kunden zu schaffen. Und doch ändert sich jetzt alles. Der Verbraucher lebt zunehmend im „Smart Home“, ist über das Smartphone jederzeit informiert, vernetzt und profitiert längst von Künstlicher Intelligenz. Die Unternehmen sind mit völlig neuen Wettbewerbern und einer Netzwerkökonomie konfrontiert, erobern das „Internet der Dinge“ und schöpfen Werte zunehmend aus Daten und digitalen Geschäftsmodellen. In einem spannenden Überblicksvortrag beleuchtet Karl-Heinz Land die Ursachen und tieferliegenden Zusammenhänge der Transformation und beschreibt die Digitalisierung als neue, alle Lebensbereiche durchdringende Matrixfunktion. Mit visionärer Kraft blickt er in eine wahrscheinliche Zukunft, die sich viele Menschen nicht ansatzweise ausmalen können.

neuland GmbH & Co.KG
Konrad-Adenauer-Ufer 83
D-50668 Köln

www.karl-heinz.land
www.neuland.me
hello@neuland.me
+49 221 999 697 30





DIE NEUVERTEILUNG DER WELT

WIE DIE DEMATERIALISIERUNG WIRTSCHAFT UND GESELLSCHAFT FÜR IMMER VERÄNDERT

Als Steve Jobs vor zehn Jahren das erste iPhone vorstellte, wurde eine tiefgreifende Veränderung im Wirtschaftsleben offensichtlich: die Dematerialisierung. Immer mehr physische Güter verwandeln sich in Software und Apps. Moderne Smartphones leisten heute so viel wie eine ganze Kofferraumladung voller Geräte früher. Die Auswirkungen sind immens: Mit den Produkten verschwinden auch die Maschinen, die Facharbeiter, ja ganze Wertschöpfungsketten ins Nichts. Gleichzeitig macht die neue vernetzte und breitbandige Infrastruktur Lösungen möglich, von denen vor kurzem nur geträumt werden konnte: Online-Akademien, Datenanalysen durch Künstliche Intelligenz, automatisierte und sich selbst steuernde Logistik- und Produktionsprozesse. Technologiesprünge im 3D-Druck und in der Robotik werfen ernsthafte Fragen nach der künftigen Wettbewerbsfähigkeit der deutschen Wirtschaft auf. In seinem Überblicksvortrag beleuchtet Karl-Heinz Land die Ursachen und Folgen der Dematerialisierung nicht nur für die Wirtschaft, sondern auch für die Gesellschaft und den Einzelnen. Derzeit läuft nichts weniger als die Neuverteilung der Welt. Der Beitrag basiert auf dem Buch „Dematerialisierung – die Neuverteilung der Welt in Zeiten des Digitalen Darwinismus“ von Karl-Heinz Land und Prof. Dr. Ralf T. Kreutzer.

UND JETZT? DIE ZEIT NACH DEM KAPITALISMUS

WIE WIRTSCHAFT UND GESELLSCHAFT IN POSTKAPITALISMUS UND POSTDEMOKRATIE AGIEREN

Der Kapitalismus ist kaputt. Die Art und Weise, wie die Wirtschaft bisher Werte geschaffen hat, nämlich auf Basis von Arbeit und Produkten, funktioniert in der digitalisierten und vernetzten Welt nicht mehr. Die Arbeitskraft, die Intelligenz und Kreativität der Menschen wird in der digitalen, von Daten und Künstlicher Intelligenz getriebenen Wirtschaft immer weniger gebraucht. Der Investmentkapitalismus und die Realwirtschaft haben sich zu weit voneinander entfernt. Gleichzeitig wackelt die Demokratie. Nicht nur hat sich in den Echokammern der sozialen Netzwerke eine Meinungsbildung etabliert, die mit der Realität oft nichts mehr zu tun hat und rechten Populisten in die Hände spielt. Auch trauen immer weniger Menschen dem demokratischen Staat und dem kapitalistischen System zu, adäquat auf gesellschaftliche, wirtschaftliche und soziale Probleme zu reagieren – geschweige sie im Zuge der digitalen Transformation lösen zu können. Was geht da vor sich? Karl-Heinz Land analysiert in seinem Vortrag den Zustand von Kapitalismus und Demokratie und entwirft Szenarien, wie sich diese beiden Säulen westlicher Weltanschauung in einer von Daten und Netzen geprägten Ära verändern werden.



BLOCKCHAIN

BLOCKCHAIN – DAS BETRIEBSSYSTEM DER VERNETZTEN WELT

Der Wow-Effekt der Digitalisierung ergibt sich nicht aus dem Siegeszug einzelner Technologien, sondern aus ihrem Zusammenspiel. Ob Künstliche Intelligenz, das Internet der Dinge, Analytics, 3D-Druck oder Robotik: Erst durch die Kombination entfalten sie ihre volle Kraft, lassen eine vollvernetzte Echtzeitwelt mit Myriaden an Transaktionen entstehen. Doch wie lässt sich dieses Chaos bändigen? Wer sorgt für Transparenz und Sicherheit? Wie entsteht Vertrauen? Die Antwort auf diese Fragen haben die Erfinder der Kryptowährung „Bitcoin“ frei Haus mitgeliefert: die Blockchain. Sie ist das „Protokoll des Vertrauens“, das der digitalen Sphäre und konkret dem „Internet der Dinge“ die Sicherheit und die Verlässlichkeit bringt, die Verbraucher und Unternehmen bisher schmerzlich vermisst haben. Karl-Heinz Land erläutert die Technologie der Blockchain, stellt innovative Anwendungen vor und gibt einen faszinierenden Ausblick auf eine digitale und vernetzte Welt, die verlässlich und transparent ist sowie doch die Daten und Identität des Einzelnen schützt.

Verbessern Sie Ihr Geschäft!

Karl-Heinz Land ist der Speaker Ihrer Wahl für:

- Managementevents
- Kundenevents
- NGOs
- Ausbildungsinstitute
- Interessenvertreter und Lobbyisten
- Politische Parteien und Organisationen
- Berufsverbände
- Kunden- und Wirtschaftsclubs
- Personalentwickler
- Konferenzen und Kongresse
- Initiativen
- Medienunternehmen

neuland GmbH & Co.KG
Konrad-Adenauer-Ufer 83
D-50668 Köln

www.karl-heinz.land
www.neuland.me
hello@neuland.me
+49 221 999 697 30





Über Karl-Heinz

Karl-Heinz Land (56) ist Insider der digitalen Transformation. Sein Herzensthema – die Digitalisierung – erlebt und gestaltet er seit über 35 Jahren, unter anderem in Führungspositionen bei international operierenden Unternehmen wie Oracle, BusinessObjects (SAP) und Microstrategy. Mit neuland hat er 2014 eine Digital und Strategieberatung ins Leben gerufen, die laut Ranking der Zeitschrift „brandeins“ wiederholt zu den besten Deutschlands zählt. Als Serienunternehmer und Investor setzt er auf innovative Technologien wie die Blockchain und das Internet der Dinge. Das World Economic Forum (WEF) und das „Time Magazine“ zeichneten Land bereits 2006 mit dem „Technology Pioneer Award“ aus.

Der Visionär Karl-Heinz Land, der sich selbst als Digital Evangelist versteht, inspiriert Jahr für Jahr mit Keynotes und Workshops tausende Entscheider aus Wirtschaft, Politik und Gesellschaft und prägt deren digitale Agenda. Als Co-Autor hat Land drei wegweisende Managementbücher veröffentlicht:

- Digitaler Darwinismus – Der stille Angriff auf Ihr Geschäftsmodell und Ihre Marke
- Dematerialisierung – Die Neuverteilung der Welt in Zeiten des digitalen Darwinismus
- Digitale Markenführung – Digital Branding im Zeitalter des digitalen Darwinismus
- Erde 5.0 – die Zukunft provozieren

Mit seinem neuen, für September 2018 angekündigten Buch „Erde 5.0 – Die Zukunft provozieren“ wendet sich Karl-Heinz Land an die breite Öffentlichkeit und stellt sich einer ambitionierten Aufgabe: wie wir die Welt mittels der Digitalisierung retten können.

Meilensteine

- führende Management-Positionen u.a. bei Oracle, BusinessObjects, MicroStrategy, GrandCentrix und VoiceObjects
- Gründer von Start-Ups, Investor sowie Aufsichtsratsmitglied von Unternehmen der Old und New Economy
- „Technology Pioneer Award 2006“ des World Economic Forums (WEF) in Davos und des „Time Magazine“



Inspiration & Bewusstsein: Karl-Heinz Land

Als international gefragter Keynote Speaker und Coach, als Visionär und Autor sowie als Insider der digitalen Transformation schafft Karl-Heinz Land ein Bewusstsein für Tempo, Tiefe und Ausmaß der Digitalisierung. Er durchdenkt die Digitalisierung ebenso konsequent wie interdisziplinär und akzeptiert keine Grenzen des Denkens. So legt Land die verborgenen Zusammenhänge und Treiber der Digitalisierung offen und bewegt Unternehmen und Organisationen in Richtung Zukunft.

Architekten & Piloten: neuland.digital consulting

Die 2014 von Karl-Heinz Land gegründete Strategie- und Transformationsberatung neuland.digital konzipiert, verankert und sichert nachhaltige Digitalprojekte. neuland.digital gehört laut Ranking der Zeitschrift „brandeins“ wiederholt zu den besten Unternehmensberatungen Deutschlands. Lands Credo: „In der digitalen (R)evolution dürfen wir die Menschen nicht überrumpeln. Sie brauchen eine klare Vision der digitalen Zukunft und eine konkrete, nachvollziehbare Agenda. Und sie müssen befähigt werden, die Transformation mutig, zügig und zielsicher umzusetzen.“